



TRŽIŠTE FBiH U prvom kvartalu premija veća za 5,1 posto

Osiguravajuće kuće kriza nije ni okrnula

Dvojica Terzića, Midhat i Adnan, vode dvije najveće kompanije u ovoj
branši • Sarajevo osiguranje tržišni lider i na nivou BiH

Sudeći prema preliminarnim podacima Agencije za nadzor osiguranja u FBiH, sektor osiguranja u našoj zemlji ipak nije pogođen globalnom finansijskom krizom.

Prema podacima koje prenosi portal Investitor.ba, u prva tri mjeseca ove godine ostvarena je ukupna bruto premija u iznosu od 82 miliona KM, što u odnosu na prvi kvartal 2008., kada je ona iznosila 78 miliona maraka, predstavlja povećanje od 5,1 posto.

Brojni problemi

Gotovo da nema ni potrebe govoriti koliko je to zapravo velik i stabilan rast premije u uvjetima recesije i brojnim poteškoćama koje su zahvatile daleko jače ekonomije od naše.

Najveći udio na tržištu FBiH i dalje ima Sarajevo osiguranje, sa bruto premijom od 13 miliona KM ostvarenom u prvom kvartalu, što mu je osiguralo tržišni udio od 15,88 posto. Sarajevo osiguranje, koje vodi direktor Midhat Terzić, bilježi i rast tržišnog udjela, jer je godinu ranije on iznosio 15,43 posto.

Inače, Sarajevo osiguranje je i ukupni tržišni lider na nivou cijele BiH, s udjelom od 13,09 posto.



Midhat Terzić: Direktor Sarajevo osiguranja



Adnan Terzić: Preko Agrama vodi BSO i Euroherc

Premije u FBiH od 1. januara do 31. marta 2009.

Osiguravajuće društvo	Premija (31.3.2009.)	Tržišni udio
Sarajevo osiguranje	13.030.167 KM	15,88%
BSO osiguranje	11.422.580 KM	13,92%
Euroherc osiguranje	8.770.135 KM	10,69%
Triglav BH osiguranje	8.539.806 KM	10,41%
Uniq osiguranje	8.271.409 KM	10,08%
Croatia osiguranje	8.104.951 KM	9,88%
VGT osiguranje	5.203.330 KM	6,34%
Grawe osiguranje	4.524.932 KM	5,52%



Drugi osiguravatelj po veličini u FBiH je Bosna Sunce osiguranje (BSO) sa bruto premijom od 11,4 miliona KM iz prvog kvartala i tržišnim udjelom od 13,92 posto. No, ako se BSO-u dodaju i rezultati Euroherca (vlasnik obje firme je koncern Agram, čiji je potpredsjednik bivši državni premijer Adnan Terzić), po toj računici najveći tržišni udio pripada zapravo Agramu.

Na četvrtom i petom mjestu, prema visini ostvarene bruto premije u prvom kvartalu 2009. godine, na-

laze se Triglav BH (premija 8,5 miliona KM, tržišni udio 10,41 posto) i Uniqa (premija 8,2 miliona KM, tržišni udio 10,08 posto). Od ostalih vrijedi još izdvojiti Croatiju, VGT, Grawe i Merkur BH, čiji su tržišni udjeli iznad pet procenata.

Ipak, bh. osiguravatelji suočavaju se s brojnim problemima, a jedan od najvećih je nepostojanje jedinstvenog tržišta.

Entitetska tržišta funkcioniraju kao dvije zasebne cjeline, sa svojim agencijama za nadzor, a kompanije

koje žele poslovati u oba entiteta nailaze na brojne formalne probleme.

No, nerazvijenost tržišta nije jedini niti najveći problem. Vjerovatno najvažniji i ujedno najveći problem bh. osiguravajućih društava vidljiv je iz strukture premije. Naime, od ukupne prošlogodišnje premije u FBiH, koja, kako smo i spomenuli, iznosi 296 miliona KM čak se 83 posto ili 247 miliona KM odnosi na takozvana neživotna osiguranja.

„Po glavi“ tek 4,3 eura

Učešće premije u autoodgovornosti u većem bh. entitetu iznosi 57 posto.

Tek poređenja radi spomenimo Sloveniju, gdje je učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji 70 posto, dok se preostalih 30 posto odnosi na neživotna osiguranja.

U apsolutnim brojkama situacija izgleda još gora: životna premija „po glavi stanovnika“ u Sloveniji lani je iznosila 278 eura, u Hrvatskoj 65, a u BiH tek 4,3 eura.

Važnije osigurati auto nego sebe

Jedan od krupnih problema tržišta osiguranja jeste činjenica da će bh. građani radije osigurati svog ljubimca na četiri točka nego sebe ili svoje najdraže.

Od 82 miliona KM polisirane bruto premije u prva tri mjeseca ove godine, samo se 14,4 miliona odnosi na životna osigu-

ranja (17,5 posto). No, da tu FBiH nije najgora u regiji može zahvaliti isključivo Republici Srpskoj, gdje na životno osiguranje otpada samo četiri posto ukupne premije, a od deset osiguravajućih društava u RS jedino se banjalučki Grawe bavi osiguranjem života.